 **SZPITAL SPECJALISTYCZNY**

**W BRZOZOWIE**

**PODKARPACKI OŚRODEK ONKOLOGICZNY**

**im. Ks. Bronisława Markiewicza**

ADRES: 36-200 Brzozów, ul. Ks. J. Bielawskiego 18

**tel./fax. (13) 43 09 587**

**www.szpital-brzozow.pl e-mail:** [**zampub@szpital-brzozow.pl**](mailto:zampub@szpital-brzozow.pl)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Sz.S.P.O.O. SZPiGM 3810/66/2022 Brzozów, dnia 27.10.2022 r.

**Dotyczy**

**Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na dostawę środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego**

**Sygn. sprawy Sz.S.P.O.O. SZPiGM.3810/66/2022**

W związku z pytaniami złożonymi w niniejszym postępowaniu, Zamawiający udziela następujących odpowiedzi:

**Pytanie nr 1**

Jak Zamawiający będzie oceniał termin ważności w przypadku pakietów wielopozycyjnych gdzie zaoferowane produkty mogą różnić się terminem ważności?

Na tym etapie wnioskujemy, iż każda pozycja z danego pakietu musi posiadać termin ważności dłuższy niż 12 miesięcy aby uzyskała ona w kryterium oceny 40 pkt.

Czy tak jest?

**Odpowiedź:**

Każda pozycja asortymentowa w zakresie określonej części przedmiotu zamówienia powinna posiadać termin ważności nie krótszy niż wymagany przez Zamawiającego. Punktowany będzie termin ważności dłuższy niż termin minimalny określony w SWZ.

**Pytanie nr 2-dotyczy części nr 4 i 5**

Zwracamy się do Zamawiającego z prośbą o modyfikację kryteriów oceny oferty dla części 4 i 5.

Bieżące brzmienie punktuje aż w 40% oceny oferty produkty, których termin ważności jest dłuższy niż 12 miesięcy.

Prosimy o zweryfikowanie tego wymogu w stosunku do produktów wyspecyfikowanych przez Zamawiającego w częściach 4 i 5 ponieważ ujęte są w nich produkty o statusie „dietetyczny środek spożywczy specjalnego przeznaczenia medycznego, a nie leków. Produkty o tym statusie, z uwagi na technologię produkcji i brak konserwantów, mają znacznie krótszy termin przydatności niż leki.

Dostawy tych produktów, jak wynika z wzoru umowy załączonego do SWZ wykonywane będą sukcesywnie w przeciągu 24 h od momentu zamówienia, co sprawia, że nie ma realnie konieczności by produkty te cechowały się dłuższym niż rok terminem przydatności.

Dodatkowo takie ujęcie proporcji w punktacji: 12 miesięcy przydatności to 0 punktów, a już np. 13 miesięcy to 40 punktów kłóci się z zasadą proporcjonalności, gdyż nie przynosi faktycznie żadnej korzyści, a w sposób drastyczny wpływa na ocenę ofert.

Całkowity okres przydatności dla większości diet dojelitowych i ONS (doustnych suplementów pokarmowych) wynosi 12 miesięcy.

W związku z powyższym wnosimy o obniżenie w części 4 i 5 punktowanego terminu ważności z 12 miesięcy do 9 miesięcy.

**Odpowiedź:**

Zamawiający wyraża zgodę na obniżenie minimalnego wymaganego terminu ważności produktów we wnioskowanym zakresie. W związku z powyższym minimalny termin ważności produktów zaoferowanych w ramach części nr 4 i 5 przedmiotu zamówienia wynosi 9 miesięcy. Ponadto Zamawiający informuje Wykonawców, że termin dostawy nie ma powiązania z terminem przechowywania produktu.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że w związku z udzielonymi odpowiedziami na pytania dokonuje modyfikacji treści SWZ w następującym zakresie:

1. Dział nr XX pkt 9 SWZ otrzymuje brzmienie:

„Kryteria oceny ofert i ich opis:

**Kryterium:**  **Waga kryterium:**

**1) cena 60 pkt**

**2) termin ważności produktu 40 pkt**

Przez cenę zamówienia zamawiający rozumie łączny cenę za całość przedmiotu zamówienia, stanowiącą całkowite wynagrodzenie wykonawcy,

Liczbę punktów, jaką uzyska badana oferta zamawiający obliczy w następujący sposób:

**1) Cena oferty.**

Maksymalna ilość możliwych do uzyskania punktów wg kryterium cena – 60 punktów.

Oferta z najniższą oferowaną ceną brutto „C min” otrzymuje punktów 60.

Każda inna oferta „C” otrzymuje ilość punktów w kryterium cena wynikającą z wyliczenia wg wzoru:

**(Cmin/C) x 60 = c**

Cmin – najniższa oferowana cena

C - cena badanej oferty

c - liczba punktów uzyskanych przez ofertę z kryterium cena

(przy przeliczaniu liczbę punktów zamawiający zaokrągla w dół do dwóch liczb po przecinku np. liczba punktów 4,543 zostanie zaokrąglona do 4,54)

Sposób obliczania ceny, jaki Wykonawcy powinni przyjąć w ofertach:

cena jednostkowa netto x ilość = wartość netto + podatek VAT = wartość brutto.

**2) Termin ważności produktu**

1. **ocena w zakresie części nr: 1,2,3,6,7,8:**

Maksymalna ilość możliwych do uzyskania punktów wg kryterium termin ważności produktu– 40 punktów.

Zamawiający określa minimalny termin ważności produktów na 12 miesięcy.

W przypadku, gdy wykonawca zaoferuje termin ważności produktu -12 miesięcy, nie otrzyma żadnych punktów w kryterium termin ważności produktów.

W przypadku, gdy wykonawca zaoferuje termin ważności produktów dłuższy niż 12 miesięcy, otrzyma 40 pkt.

Wykonawca zobowiązany jest zaoferować termin ważności produktów w miesiącach.

W przypadku, gdy wykonawca nie zaoferuje w ofercie terminu ważności produktów, zamawiający przyjmie termin ważności produktu-12 miesięcy.

1. **ocena w zakresie części nr: 4,5:**

Maksymalna ilość możliwych do uzyskania punktów wg kryterium termin ważności produktu– 40 punktów.

Zamawiający określa minimalny termin ważności produktów na 9 miesięcy.

W przypadku, gdy wykonawca zaoferuje termin ważności produktów - 9 miesięcy, nie otrzyma żadnych punktów w kryterium termin ważności produktów.

W przypadku, gdy wykonawca zaoferuje termin ważności produktów dłuższy niż 9 miesięcy, otrzyma 40 pkt.

Wykonawca zobowiązany jest zaoferować termin ważności produktów w miesiącach.

W przypadku, gdy wykonawca nie zaoferuje w ofercie terminu ważności produktów, zamawiający przyjmie termin ważności produktu-9 miesięcy.

W postępowaniu zwycięży oferta, która w wyniku oceny otrzyma najwyższą sumę punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach i spełni wszystkie wymogi zawarte w ustawie prawo zamówień publicznych i specyfikacji warunków zamówienia.”

1. Treść paragrafu nr 2 ust. 4 wzoru umowy otrzymuje brzmienie:

„Termin ważności dostarczanego przedmiotu sprzedaży nie może być krótszy niż 12 miesięcy (dotyczy części nr 1,2,3,6,7,8), 9 miesięcy (dotyczy części nr 4 i 5) przed jego upływem, licząc od daty dostawy.”